

Fruta de calidad procedente de cultivos sostenibles

Argentina ► Cerca de 40 empresas del sector frutícola argentino expondrán este año en Fruit Logistica. Estas empresas representan a un país que produce anualmente unas cinco millones de toneladas de fruta en una superficie de más de 500.000 hectáreas. La extensión geográfica de 4.000 kilómetros, desde las selvas tropicales del noreste hasta el extremo sur de la Patagonia, permite una producción de fruta durante todo el año de gran diversidad, ya que los diferentes ecosistemas ofrecen ventajas para las distintas variedades de fruta.



Fotos: Generalconsulat der Republik Argentinien

Embajador argentino en Alemania, Fernando Brun, subraya el papel clave de FRUIT LOGISTICA para los productores de fruta de su país: "La feria de Berlín es la plataforma central para vincular a los clientes, atrayendo a compradores de todo el mundo. Nuestra gama de productos incluye cítricos como limones, mandarinas, naranjas y pomelos, disponibles de marzo a diciembre, así como manzanas y peras, disponibles todo el año. En cuanto a las berries, suministramos arándanos, frutillas y cerezas desde septiembre hasta finales de año, y uvas de julio a marzo". Argentina, proveedor de variedades de maduración temprana y tardía a más de 100 países, favorece los métodos de producción sostenibles que tienen un impacto positivo en el medio ambiente y la productividad. Brun subraya la dualidad de tradición e innovación en la fruticultura argentina y ve la feria como una oportunidad para mostrar los avances de su país en materia de estándares de sostenibilidad. El diplomático subraya la importancia del sector ecológico para Argentina: "Somos el segundo productor mundial de alimentos ecológicos, apoyados por unas condiciones climáticas favorables y un marco legal progresista. Gracias

Los limones son el clásico por excelencia entre las frutas argentinas.

a la alta calidad y al cumplimiento de las normas internacionales, los productos argentinos pueden integrarse perfectamente en las cadenas de valor de la industria agroalimentaria". Argentina es, por tanto, uno de los pocos terceros países cuyas normas ecológicas son reconocidas como equivalentes por la UE.

Cítricos - El auge de la producción orgánica

En 2023, Argentina reanudó con éxito las exportaciones de cítricos ecológicos a Europa y EE.UU. José Carbonell, Presidente de FEDERCITRUS, la asociación de productores de cítricos de Argentina, ve la necesidad de seguir promoviendo las exportaciones orgánicas: "Desarrollaremos un programa para ello y confiamos en que el segmento orgánico representará una alternativa importante para la producción argentina de limón en los próximos años. El número de productores que se pasan a lo orgánico está creciendo".

En cuanto a los cítricos convencionales, Carbonell destaca: "Gran parte de nuestra producción se destina a la industria, es decir, a la producción de concentrados de jugo, aceites esenciales y cáscara de limón. Aquí el uso de agroquímicos está muy restringido. Por eso nuestros limones convencionales son muy parecidos a los ecológicos. No utilizamos ni insecticidas ni fungicidas tóxicos". El Presidente de FEDERCITRUS está convencido de que los mercados favorecerán los cítricos limpios, sin pesticidas ni residuos, y de que esta cuestión es especialmente relevante en Europa. Dada la destacada importancia de los limones para el comercio frutícola argentino, no es de extrañar que más de la mitad de los expositores de Berlín los tengan en su cartera. El Embajador Brun explica: "En los dos últimos años, Argentina ha producido más de 2 millones de toneladas al año. Gran parte de la cosecha de limón se destina a la industria, siendo Tucumán el principal proveedor de concentrados de zumo, cáscaras y aceites esenciales. Alrededor del 17% de la producción de limón se exporta como producto fresco. El año pasado fueron unas 250.000 toneladas". Las naranjas y las mandarinas también contribuyen significativamente al volumen de exportación. Los cítricos dulces argentinos son muy demandados en Europa y el sudeste asiático por su calidad y variedad.

Exitoso inicio de la temporada de peras y manzanas

Junto a los cítricos, la fruta de pepita desempeña un papel clave en la producción y la exportación. "La temporada de manzanas y peras en Argentina ha comenzado con buenas expectativas", afirma Marcelo Loyarte, Director General de la Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (CAFI), que agrupa a los productores argentinos de fruta de pepita.

En el norte de la Patagonia, una de las regiones más naturales del planeta, caracterizada por su clima seco, se ha desarrollado un próspero oasis gracias a un sofisticado sistema de riego que utiliza el agua de deshielo de los Andes. Está situado en el alto valle del río Negro y es conocido por sus pintorescos cultivos de frutales. Es el lugar que ha convertido a Argentina en el mayor exportador de peras del hemisferio sur y el quinto de manzanas del mundo. Las populares peras Williams ocupan casi la mitad de las 37.000 hectáreas cultivadas y se destinan principalmente a la exportación. El año pasado se exportaron más de 300.000 toneladas de peras por valor de unos 220 millones de dólares. Marcelo Loyarte informa: "Después de un año de clima favorable, la producción de peras y manzanas en Argentina ha alcanzado muy buenos estándares de calidad y las cantidades estimadas son similares a las del año anterior." El mayor uso de mallas antigranizo en muchas hectáreas también contribuye a asegurar la calidad de la producción en el Alto Valle del Río Negro y Neuquén.

En la próxima temporada se prevé exportar más de 6.000 toneladas de cerezas.



Las cerezas más australes con denominación de origen

Las cerezas más australes del mundo se producen en la Patagonia; el 90 % de las exportaciones de cerezas argentinas provienen de esta región. Desde 2023, estas frutas especiales llevan con orgullo su denominación de origen "Valle de Los Antiguos - Patagonia", que representa una clara diferencia de calidad que sólo el entorno patagónico, con sus condiciones climáticas frías y secas, puede producir. Aníbal Caminiti, Director General de la Cámara Argentina de Productores Integrados de Cerezas (CAPCI), informa: "La campaña 2023/2024 fue positiva para los productores argentinos, con alta productividad y excelente calidad de fruta." Como resultado, las cerezas argentinas vuelven a estar presentes en los mercados internacionales más importantes de Europa, Asia y Norteamérica. "Esta temporada deberíamos superar la barrera de las 6.000 toneladas exportadas", afirma Caminiti. El Embajador Brun añade: "Argentina es ahora el segundo exportador de cerezas del hemisferio sur. En los últimos cuatro períodos de comercialización, el sector ha logrado aumentar su cuota de exportación en un impresionante 33,2 %". Esto se debe a la mayor calidad del producto, que se ha logrado gracias al uso de modernas tecnologías de selección y envasado, la introducción de nuevas variedades con cosechas más tempranas y un cultivo más eficiente.

Arándanos: flexibilidad y compromiso con la sostenibilidad

La producción de arándanos en Argentina registró un aumento de casi el 50% en las exportaciones de arándanos frescos en la temporada 2023, alcanzando más de 6.100 toneladas frente a las 4.200 toneladas del año anterior. A pesar de que el país se había propuesto cambiar al transporte marítimo, la mayoría del mercado prefirió



El Embajador argentino en Alemania, Fernando Brun (segundo desde la derecha), junto al Ministro de Agricultura Federal Cem Özdemir el año pasado en la FRUIT LOGISTICA. A la izquierda en la imagen, Dirk Hoffmann (Director General de Messe Berlin GmbH), a la derecha en la imagen, Kai Mangelberger (Director del Proyecto FRUIT LOGISTICA).

05-06 I 2024

Los arándanos argentinos experimentan un aumento de casi el 50% en las exportaciones durante la temporada 2023.



enviar los productos frescos por flete aéreo en la temporada 2023 debido al fenómeno de El Niño. Carla Ginobili, Gerente General de la Asociación Argentina de Arándanos (ABC), destaca la capacidad de adaptación de Argentina como proveedor confiable: "Argentina supo responder con flexibilidad a la nueva demanda del mercado. Esto se reflejó en la matriz de producción. Aunque el volumen total de exportación no ha variado con respecto a temporadas anteriores, se ha producido un aumento de las exportaciones en fresco con respecto al IQF".

En el ámbito de la agricultura sostenible, el sector argentino del arándano introdujo hace cuatro años un sistema de cumplimiento social centrado en la prevención del trabajo infantil y el fomento de la educación. "Queremos ofrecer una fruta atractiva, con valor añadido, que no sólo destaque por su excelente sabor y calidad, sino también por su trazabilidad en términos de responsabilidad social y medioambiental". Incluso en el sector ecológico, los arándanos argentinos destacan: "La capacidad de producción de arándanos ecológicos supera el 65% del volumen total. Ya hay campos cuya producción es 100% ecológica, tanto de arándanos frescos como congelados", explica Carla Ginobili con orgullo.

Kiwi del sudeste de la provincia de Buenos Aires

Desde su introducción en 2004, la producción de kiwi no ha dejado de desarrollarse, especialmente en el sudeste bonaerense. Allí, las condiciones agroecológicas favorables, el clima templado, la proximidad del mar y los suelos fértiles hacen de la región un centro prometedor para la producción de kiwi. La cosecha se extiende de abril a diciembre,

y los principales compradores son España, Francia, Italia, Alemania, Inglaterra y Canadá. La variedad Hayward domina el mercado, mientras que los kiwis de pulpa amarilla y roja están ganando importancia. La investigación apoyada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) ha optimizado los tiempos de cosecha y ha producido características de calidad excepcionales. Desde 2022, esto está garantizado con la indicación geográfica "Kiwi Mar y Sierras sudeste de Buenos Aires". A pesar de los desafíos climáticos del año pasado, la cosecha alcanzó alrededor de 10.000 toneladas con un volumen de exportación de alrededor de 1.900 toneladas, que es más del doble que en 2017. Los kiwis de Mar del Plata están ganando aceptación en muchos mercados debido a su calidad y similitud con los kiwis de Nueva Zelanda.

El comercio frutícola mundial es dinámico y se enfrenta a numerosos retos. A pesar de los tiempos difíciles, el negocio de la fruta en Argentina siempre ha demostrado ser estable. Dependiendo de la situación del mercado, los productores argentinos pueden apoyarse en uno de los tres pilares del sector: el mercado local, la industria y la exportación de fruta fresca y transformada. "La atención no se centra en el crecimiento, sino sobre todo en la mejora continua de la oferta en términos de sostenibilidad e inocuidad. Este valor añadido es lo que diferencia a Argentina", subraya el embajador argentino Brun, que ya tiene citas en el pabellón del país: "No hay nada mejor que el contacto personal". Con estas palabras, el experimentado diplomático invita cordialmente a los representantes de la industria frutícola a conocer las ventajas de la gama de productos argentinos. Una lista detallada de los expositores argentinos puede solicitarse a la Embajada. •

Hall 25, stands A-51, B-22, B-30 y B-52